



Tiskové materiály

BLACKOUT

BLACKOUT

Tisková zpráva

Blackout - a movie which people won't like

V Praze, 20. října 2004 - Do fáze dokončení prvního natáčení dospěla realizace nového českého filmu Blackout. Na setkání s distributorem, tvůrci a partnery bude prezentován trailer filmu.

Thriller / drama ze současnosti je založen na spojení zajímavých charakterů a rysů neherců vykonávajících v běžném životě činnost shodnou s filmovým scénářem. Zobrazuje vztah dvou mladých lidí (právnicka Bruna a servírky Verony), který vlivem okolností rychle eskaluje v extrémní soudní proces. Příběh, který se může odehrát v současnosti kdekoli na světě, je setkáním dvou lidí znamenajícím pro oba životní zlom. Je osudem, kterému přesto, že se snaží, neutečou. Film vznikl na základě autentické události, která se odehrála v malém městečku na Moravě asi před čtyřmi lety. Šlo o případ, kdy chybami a nedůsledností způsobila soudkyně člověku, obviněnému z něčeho, co neudělal, ještě větší újmu.

Film je postavený na nehercích - lidech z ulice, kteří v životě nehráli ve filmu, ani na divadle. Měl by být srozumitelný širokému okruhu lidí nejen u nás. Proto z lokace a stylizace není patrné, kde se děj příběhu odehrává.

Pokud se povede snímek Blackout úspěšně realizovat i ve druhé natáčecí fázi (březen 2005), má šanci upozornit partnery a investory na to, že i u nás film může být dlouhodobou investicí s propracovaným marketingem a neměl by být financován ze státních fondů tak, jak tomu je u většiny českých filmů.

Scénář k filmu, který se připravoval od prosince 2001, obdržel statement Olivera Stona. Pro hudbu byl získán americký hudební producent Woody McBride, k pomoci u distribuce filmu pan Václav Marhoul.

Bližší informace k tiskové zprávě:

Viera Drobulová a Lubomír Haltmar, telefon: 603 774 414

BLACKOUT

Údaje o filmu

ŽÁNŘ

Thriller/drama ze současnosti

OBSAH

V malém industriálním městečku se odehrává příběh úspěšného právníka Bruna, který je obviněn v souvislosti s vraždou na benzince, kde jeho obličej zachytily bezpečnostní kamery. Jeho život se obrací naruby. Ztrácí práci, postavení, manželku, peníze a své přátele. Stává se postupně ztroskotancem a alkoholikem. Po čtyřech letech nalézá nové přátele z podsvětí a seznámí se s Veronou servírkou... která je typická čůza. Verona se do Bruna zamilovává, prožívají spolu romantické chvíle, ale pak se jej pokusí v Blackoutu zabít. Vzniká soudní proces ve kterém se vše obrátí proti Brunovi...

MÍSTO NATÁČENÍ

Ostrava Přívoz, Vítkovice, Šilhařovice

TERMÍN NATÁČENÍ

nyní upoutávka - viz info film crew na webu,
březen 2005 zbytek

POČET NATÁČECÍCH DNÍ

nyní 5 a dále 30 dní

PŘEDPOKLÁDANÁ PREMIÉRA

podzim 2005

DÉLKA FILMU

90 minut

PROVEDENÍ

barevný

FORMÁT

HDTV (CINEMASCOPE) / 35 mm

ROZPOČET

6 miliónů

BLACKOUT

Realizační tým

SCÉNÁŘ, REŽIE, PRODUKCE

HUDBA

DESIGNER SCEN

DESIGNER KOSTÝMŮ

KAMERA

LOCATION MANAGER

HAIRSTYLING

MAKE-UP

KOSTÝMY

EDITED BY

CASTING BY

EXECUTIVE PRODUCER

DISTRIBUTION COLLABORATOR

FILMED WITH CAMERA

Lubomír Haltmar

Woody McBride

Hedvika Křížková

Hedvika Křížková, Martina Pavlová

Lubomír Haltmar

Viera Drobulová

Petr Davidík, produkty L'Oréal Professionnel

Zuzana Petráková, produkty Dior

hlavní představitelé byli oblečeni do oděvů značky Versace a Ermenegildo Zegna dodané Prospektamoda

Lubomír Haltmar

Radio ORION, Lubomír Haltmar

Sven Bohde, Lubomír Haltmar

Václav Marhoul

CANON XL1

Postavy a obsazení traileru

BRUNO

VERONA

MATKA VERONY

DÍTĚ VERONY

ALI

SOUDKYNĚ

DROG. DEALER EDDIE

FETÁČKA KARLA

POJIŠŤOVÁK MICHAL

JERRY

RADIO SPEAKER

Emanuele Barone, fotograf, 31 let

Jana Leová, servírka prodavačka, 22 let

Vendula Blažková, knihařka, 49 let

Kristýna Dunková, 4 roky

Petr Průša, spolumajitel baru E99 v Ostravě, 39 let

Alena Cupáková, daňová poradkyně, 49 let

Milan Andrassy, zaměstnanec městského informačního centra v Ostravě, 46 let

Žaneta Janošová, studentka OA v Ostravě, 19 let

Milan Škoda, majitel centra FotoŠkoda v paláci Langhans, 55 let

Michal Srb, ředitel reklamní agentury Lowe GGK, 41 let

Martin Jakůbek, radio speaker Orion radia, 30 let

BLACKOUT

Lubomír Haltmar - scénáře, režie, produkce

Třiatřicetiletý Lubomír Haltmar se narodil a do deseti let žil v Šumperku, kde se odehrává příběh filmu. Asi v šesti letech, kdy se začal zajímat, proč je v televizi tak rychle den a noc, začal s fotografováním. V devíti zkusil natáčení černobílou kamerou svého strýce. V 18 letech, poté co emigroval do Vídně, asistoval majiteli druhé největší design, graphic a restaurátorské firmě v Rakousku. Asi po roce a půl z firmy odešel a začal s kamarádem natáčet cestovní dokumenty z Asie, stáčet rockové koncerty, ztvárňovat image clipy, transformace apod. Po návratu do Československé republiky realizoval programy větších společenských akcí.

Myšlenkou natočit film se zabýval delší dobu, nicméně hlavním popudem k jeho realizaci byl osobní dopis autora, režiséra a producenta Olivera Stonea.

Po napsání scénáře filmu, jehož děj postavil na autentických událostech, oslovil na podzim 2001 sto zahraničních producentů se záměrem natočit film. Chtěl vytvořit kinofilm s neherci, jelikož obličej známých českých herců se mu do filmu nehodily, navíc s tvrdým autentickým příběhem, od kterého se město Šumperk distancovalo.

„Netušil jsem, že to bude tak složité. Od producentů došlo asi 50 odpovědí od firem jako LUCAS FILM, AMBLIN ATP a všechny podotýkaly, že jim jejich interní politika nedovoluje brát cizí projekty. Jen Oliver Stone, režisér, producent, který dokáže skvěle realizovat autentické události do filmové podoby, se nebránil další komunikaci. Díky němu jsem nabyl přesvědčení, že u nás stejně jako v USA může fungovat showbyznys - tj. film musí být investicí, ne sponzoringem.“

BLACKOUT

WOODY MCBRIDE - hudba

Woody McBride aka „DJ ESP“ pochází z Minnesoty. Je advokátem a revolucionářem nových drug-free elektronických koncertů. Známy z vystoupení na berlínské Loveparade 2001, MAYDAY 2001 a dalších světových turné.

ESP ztvárňuje kompletní hudbu k novému českému filmu BLACKOUT. V tomto filmu si zahraje i v roli představitele DJ.

Jak sám hovoří v interview:

„Byla to pro mě velká čest, být požádán o takovou práci - vytvořit opravdový soundtrack k opravdovému filmu. Podle mě to bude jeden z nejzajímavějších a nejexperimentálnějších filmů příštího roku, ale hlavně bude skutečným dárkem světu. V soundtracku se objeví exklusivní hudba všech žánrů - rock, techno, experimental, vokály, soul, jazz i big beat.

Myslím, že to bude docela překvapení - ne typický soundtrack techno DJe, jak je známe z jiných filmů. Tenhle má elán, je v něm celá škála emocí (nejen senzace a úlet) a je vskutku rozmanitý.“

McBride skládal hudbu k několika nezávislým filmům v Americe, něco pro prezidentskou kampaň Ralpha Nadera, potom pro světově známý Hazelden Chemical Dependency Treatment Center Documentary, pro BMW TV a několik vystoupení pro umělecká představení.

NU ENTERTAINMENT - produkce

NU entertainment vznikla v prosinci 2001, kde NU znamená v americkém slangu NEW. Měla být zkrátka symbolem nového myšlení, nových způsobů realizace.

Zpočátku ji vedl sám Lubomír Haltmar jako fyzická osoba, a v roce 2003 se změnila na s.r.o. s novým společníkem Svenem Bohdem. Byla založena za účelem realizovat filmy, které mají být stejně jako Americe showbyznysem - tudíž dlouhodobou investicí a ne sponsoringem. Postupně firma přibrala do svých aktivit i fotoprodukce, realizaci větších společenských večírků jako například Versace Foto Show v Ledeburských zahradách a vydavatelskou činnost. Prioritou firmy je v současnosti realizace filmů, a to jak prvního filmu Blackout, tak i následujících projektů.



CANON

Společnost Canon je světovým výrobcem a dodavatelem foto-video techniky, kancelářské techniky, počítačových periférií a komplexních řešení. Společnost Canon CZ, s.r.o. je jakožto součást korporace Canon Center and East Europe přímým zastoupením společnosti Canon Inc. v ČR od roku 1994. Je výhradním dovozcem foto-video techniky do České republiky. Nabídka zahrnuje široké portfolio výrobků od nejnovějších technologických trendů z oblasti digitálních fotoaparátů, digitálních videokamer systému MiniDV po fotoaparáty a videokamery klasických formátů. Díky svému širokému portfolio výrobků je Canon schopen svým zákazníkům nabídnout kompletní řešení, počínaje pořízením obrazu či zvuku, přes jeho zpracování a archivaci, až po jeho výstup, buď v elektronické, nebo tištěné podobě.



FORD CHAROUZ

Společnost Ford Charouz si za dobu své působnosti na českém trhu vydobyla pevné postavení. Dnes je tato firma největším značkovým prodejcem vozů Ford v České republice a jedním z největších v Evropě vůbec, s devíti autosalony v České republice, a to v Praze, Kolíně, Čáslavi, Kladně, Žebráku a Karlových Varech, se sedmi značkovými servisami a dvěma značkovými karosárnami. Každý pátý vůz značky Ford v České republice zákazník kupuje od společnosti Ford Charouz. Takového úspěchu by nedosáhla, nebýt ucelené nabídky vozů a poskytování služeb na skutečně profesionální úrovni.



FOTOŠKODA

Centrum FotoŠkoda je spojením obchodu a služeb, kultury prodeje i kultury jako takové. Rozkládá se v historických prostorách paláce Langhans na několika podlažích. V oblasti obchodu a služeb nabízí profesionální zákaznický i odborný servis v příjemném prostředí nejen profesionálními fotografy a filmaři, ale i amatéry a úplnými začátečníky. Jedním z bodů strategického programu na příští období je provoz Centra FotoŠkoda jako jednoho z kulturních míst Prahy. Centrum FotoŠkoda je členem Komory fotografických živností.



GLOBEOPS INC.

GlobeOPS inc. je společností s uceleným spektrem služeb v oblasti komerční bezpečnosti. Tvoří ji tři samostatné sekce s rozdílnou nabídkou služeb - Entertainment (služby v oblasti filmového průmyslu), Protect (konzultace, analýzy a opatření pro klienty, kteří se cítí ohroženi na životě, zdraví, či majetku), Training (metoda stmelování pracovních kolektivů, zvyšování produktivity a efektivity práce kolektivů).



GTS CZECH, A. S.

Společnost GTS CZECH působí na českém trhu od roku 1991 a poskytuje firmám i domácnostem v České republice kompletní portfolio telekomunikačních služeb. Jako první v ČR zavedla přístup k internetu pro domácnosti za paušál. Je největším alternativním operátorem a důsledně prosazuje liberalizaci českého telekomunikačního trhu. Společnost je držitelem certifikátu kvality ČSN EN ISO 9001:2001.



PRESTO S.R.O.

Překladačské a jazykové centrum Presto zajišťuje překlady a tlumočení z i do více než 35 jazyků, a to z oblasti ekonomie, práva, klasických technických oborů, řídicí techniky, počítačů. Nabízí překlady katalogů včetně sazby a tisku, překlady internetových prezentací, provádí lokalizace software, překlady a titulky k filmům, přípravu audiovizuálních prezentací, authoring. Organizuje výuku jazyků ve firmách i v zahraničí, nabízí moderní formy výuky včetně e-learningu. Zajišťuje korektury překladů rodilými mluvčími a jejich soudní ověření, expresní překlady. Je oficiálním partnerem Vlády ČR pro překlady právních předpisů EU a dodavatelem překladů pro orgány a instituce EU.



DANKAR

Společnost Dankar, kterou založili v roce 1994 dva společníci Karel Janoš a Daniel Vitek, se ve stejném roce stala autorizovaným dealerem automobilky Ford. V letošním roce oslaví 10 let působení na českém trhu. Za tuto dobu společnost prodala přes 3000 nových vozů a upevnila si pozici jedničky na severní Moravě.



HOTEL BONUM

Hotel BONUM se nachází v klidné oblasti pěší zóny centra Ostravy na Masné ulici a zároveň v blízkém sousedství kulturně zábavní čtvrti Stodolní. Hotel Bonum nabízí vysoký standard ubytování v jedno a dvoulůžkových pokojích s příslušenstvím, s možností přistýlky, včetně prostorných apartmá. V restauraci hotelu Bonum (o celkové kapacitě 50 míst) je možné pořádat soukromé i firemní akce, pracovní setkání, oslavy, rauty, společenské akce či firemní semináře.



IMPEXTA 3000 SPOL. S R.O.

Firma IMPEXTA 3000 spol. s r.o., která vznikla před více než deseti lety v kanadském Torontu, má v současnosti své pobočky v několika zemích Evropy a patří k významným společnostem automobilového dění. Je jedním z největších dovozců a prodejců motocyklů a skútrů pro ČR a SR. Více než deset let se úspěšně zabývá distribucí a prodejem automobilů pocházejících z amerického kontinentu. Společnost IMPEXTA 3000 spol. s r.o. je členem několika organizací sdružujících zájmové skupiny jednotlivých činností - SDA, ZAP, US CARS.



LENIA SPOL. S R.O.

LENIA spol. s r.o. se od svého vzniku v roce 1990 rozvíjela a měnila z původní instalační firmy, podnikající v oboru zřizování poplašných zařízení, až po dnešní technologickou skupinu. Jednotlivé společnosti se zabývají činnostmi v oblastech distribuce integrovaných bezpečnostních systémů, technické bezpečnosti majetku a osob, telekomunikací a informačních technologií, monitorování chráněných objektů prostřednictvím pultů centralizované ochrany, zprostředkováním pojištění a obchodní činností související s hlavními obory podnikání. Služby jsou komplexně poskytovány v České i Slovenské Republice.



L'ORÉAL PROFESSIONNEL

L'Oréal Professionnel dodává do kadeřnických salonů vlasové produkty a služby té nejvyšší kvality. Rozvíjí tak kadeřnickou profesi, přičemž klade důraz na vzdělávání a rozvoj kadeřníka. V kadeřnických salonech nabízí zákazníkům profesionalitu v podobě technického servisu a vysoce kvalitní výrobky pro domácí vlasovou péči. L'Oréal Professionnel jde ruku v ruce s módou, s novými trendy a ženskou krásou. Jedním ze sloganů značky L'Oréal Professionnel je „všechny jiné, každá jedinečná“, což samo o sobě dokazuje, že L'Oréal Professionnel se snaží vyhovět každé klientce salonu a poskytnout jí tak služby na míru.



RADIO ORION

Radio Orion vysílá z Ostravy od večerních hodin 23. října 1991. Patří od zahájení vysílání nepřetržitě k nejposlouchanějším regionálním rozhlasovým stanicím. V současné době podle posledních oficiálních výsledků průzkumu Mediaprojekt (1.1.-30.6.2004) ladí Radio Orion týdně 145 tisíc posluchačů. Radio Orion je rovněž zakladatelem a členem nejsilnější sítě lokálních a regionálních stanic Hit Radio Network, která má vedoucí postavení na všech hlavních regionálních trzích.



OPTIMUM DISTRIBUTION

Společnost Optimum Distribution CZ a SK je výhradním distributorem kosmetiky selektivních značek, mimo jiné i značky Dior pro Českou a Slovenskou republiku. Značka Dior, kterou používají při své práci maskéři filmu Blackout, patří mezi absolutní špičku v dekorativní kosmetice a řadí se na českém trhu mezi 3 TOP značky v péči o pleť. Každý rok Dior přichází s inovací svých výrobků, které se tak drží na jedné z předních příček v prodejnosti selektivních značek.



STOMEFEKT S.R.O.

Privátní stomatologická klinika Stomefekt s.r.o. vznikla v roce 1994 se záměrem vybudovat komplexní stomatologické zařízení, které pacientům/klientům nabídne stabilní a komplexní zázemí pro dlouhodobou péči se všemi obory stomatologické péče. Kromě běžného stomatologického ošetření poskytuje i specializovanou péči v oblastech estetické stomatologie, parodontologie, dentoalveolární chirurgie, implantologie, pedostomatologie, ortodontie i specializované stomatologické protetiky. Péči zajišťuje v současné době 14 lékařů-stomatologů ve všech stomatologických oborech.



SWAROVSKI

Již více než sto let je rakouský rodinný podnik Swarovski vedoucím výrobcem řezaného křišťálu po celém světě. Křišťálové klenoty a zboží z křišťálových polotovarů pro módní oblečení, bižuterii a výrobu svítidel jsou stejně významnou částí výrobního sortimentu jako dárkové zboží a kolekce zhotovené z broušeného křišťálu. V roce 2003 společnost Swarovski se 14 257 zaměstnanci dosáhla celospolečenského odbytu 1,68 miliard Euro.



Universal Production Partners - koprodukcce

Studio Universal Production Partners (UPP) vzniklo v roce 1994 a v současné době poskytuje komplexní služby pro obrazovou postprodukcii včetně digitálních efektů a počítačové i klasické animace pro film, video a HD. Je schopna zastřešit samotné natáčení v terénu, zajistit kamerovou techniku a stavbu reálných modelů. UPP spolupracuje s renomovanými filmaři na náročných projektech jako byl Tmavomodrý svět a Talentovaný pan Ripley, ale se stejnou mírou zodpovědnosti naplňuje i představy tvůrců reklamních spotů nebo znělky karlovarského festivalu.



VIP CLUB A. S.

Společnost VIP Club a.s. je tradičním českým provozovatelem kasin na území hlavního města Prahy. V prostředí nejlepších pražských hotelů Ambassador, Corinthia Towers a Corinthia Panorama najdou jejich hosté nevšední atmosféru, kterou kasina nabízejí. V kasinech VIP Clubu a.s. si mohou zahrát Americkou Ruletu, Black Jack, Pontoon, Oasis Poker nebo výherní automaty nové generace.



VERSACE

Modely značky Versace, na které jsou zvyklé světové celebrity, jsou skutečným vrcholem tvorby Donatelly Versace. Stejně rafinované, podmanivé a sexy jsou i modely dámské a pánské pret-a-poter v pražském boutique Versace (u Pražské brány), kde lze nalézt také klasickou linii V2 a módu pro volný čas Jeans Signature. Versace zastupuje v ČR Prospekta Móda CZ a.s. V modelech Versace jsou oblečení i hlavní hrdinové připravovaného filmu Blackout.



FIRMA LUKÁŠ CHLEBOVSKÝ a. s.

Firma Lukáš Chlebovský a. s. je společností, která v současné době zastřešuje veškeré podnikatelské aktivity pana Lukáše Chlebovského, dříve provozované pod hlavičkou fyzické osoby.

Aktivity společnosti je možné v současné době rozdělit do tří oblastí:

- divize ARAL: zahrnuje čerpací stanice Aral v Ostravě provozované od roku 1994
- divize Gastronomie: zahrnuje značkové kavárny Segafredo Zanetti ve velkých obchodních centrech, jako je OC Futurum Ostrava, Shopping Park Ostrava, kavárny Segafredo - obchodní dům Elán Havířov, HM Tesco Frýdek-Místek. Rovněž zahrnuje gastronomické provozovny - restauraci Café Point, rychlé občerstvení Bistro&Café, provozovny v nově zrekonstruované ČEZ Aréně, ICE pointy v ostravských Baumaxech
- divize Benetton: maloobchodní prodejny se značkovými oděvy United Colors of Benetton a Sisley. Naše podnikatelské aktivity se z podstatné části zakládají na spolupráci s nadnárodními společnostmi ve formě provozování franšizových prodejen či provozoven.

V celorepublikových hodnoceních jednotlivých provozoven se pravidelně umísťujeme na vrcholech jednotlivých žebříčků.



UNITED COLORS
OF BENETTON.